

社会心理学のための統計学ーテストでココロをはかるー

第4章 似ている人は好き？ ー単回帰分析ー

2019.01.18 清水裕士・荘島宏二郎

目的

- 単回帰分析の実行
- データはv03c4attraction.savを使用

本稿は 第1巻SPSS資料を 既知として 解説しています

表4-2回帰分析 1/3

分析→回帰→線型

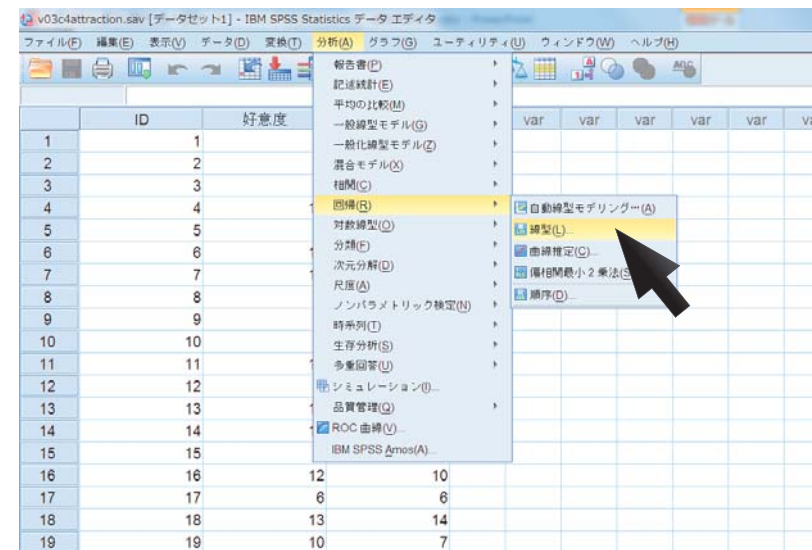


表1-2 記述統計量 1/3

①好意度を従属変数に

②類似度を独立変数に

③統計量

表1-2 記述統計量 1/3

①信頼区間に☑

②記述統計量に☑

③ケースごとの診断に☑

⑤続行

出力①表4-2と決定係数

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error				Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	4.686	0.953		4.918	0.000	2.715	6.657
	類似度	0.403	0.087	0.695	4.629	0.000	0.223	0.583

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.695 ^a	0.482	0.460	2.021

出力②
予測値と残差
(表4-3)

Casewise Diagnostics^a

Case Number	Std. Residual	好意度	Predicted Value	Residual
1	-0.352	8	8.71	-0.712
2	-0.552	8	9.11	-1.115
3	-0.655	9	10.32	-1.323
4	0.933	11	9.11	1.885
5	-1.644	7	10.32	-3.323
6	1.434	10	7.10	2.898
7	0.335	11	10.32	0.677
8	0.155	5	4.69	0.314
9	-1.239	5	7.50	-2.504
10	-1.342	6	8.71	-2.712
11	0.837	10	8.31	1.690
12	-0.648	7	8.31	-1.310
13	0.528	13	11.93	1.067
14	0.136	11	10.73	0.275
15	-0.937	4	5.89	-1.894
16	1.627	12	8.71	3.288
17	-0.545	6	7.10	-1.102
18	1.325	13	10.32	2.677
19	1.235	10	7.50	2.496
20	0.142	9	8.71	0.288
21	-0.751	8	9.52	-1.517
22	1.627	12	8.71	3.288
23	-0.738	4	5.49	-1.491
24	-0.860	11	12.74	-1.739
25	-0.050	7	7.10	-0.102